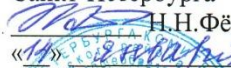




Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 81
Калининского района Санкт-Петербурга

Утверждаю
Директор ГБОУ СОШ № 81
Калининского района
Санкт-Петербурга

 Н.Н.Фёдорова
«14» января 2019г. приказ № 10

Принято
Педагогическим советом
ГБОУ СОШ № 81
Калининского района Санкт-Петербурга
протокол № 3
от «11» января 2019г.



**Положение
о творческой группе педагогов,
реализующей мероприятия инновационного
образовательного проекта**

Санкт-Петербург
2019

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение разработано для государственного бюджетного общеобразовательного учреждения средней общеобразовательной школы № 81 Калининского района Санкт-Петербурга (далее - ОУ), осуществляющего деятельность в режиме федеральной инновационной площадки (далее – ФИП), в соответствии со ст.20 Федерального закона от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 03.08.2018) «Об образовании в Российской Федерации».

1.2. Настоящее положение регламентирует деятельность креативной группы педагогов ОУ, осуществляющим деятельность в режиме ФИП.

1.3. Креативная группа – это профессиональное объединение педагогов ОУ, занимающихся научно-методической и исследовательской деятельностью, внедрению инноваций, заинтересованных во взаимном творчестве, коллективном сотрудничестве по реализации инновационных образовательных проектов, разработке инновационных продуктов, обобщению материалов инновационной деятельности в соответствии с заявленной тематикой ФИП.

1.4. Креативная группа является самостоятельным звеном в системе инновационной деятельности и субъектом управленческой деятельности ОУ.

1.5. В своей работе креативная группа руководствуется действующим законодательством Российской Федерации в области образования, уставом ОУ и настоящим Положением. При разработке новых форм педагогической деятельности креативная группа опирается на современные инновационные методики и передовой педагогический опыт.

1.6. Настоящее положение, а также изменения и дополнения в положение о креативной группе могут вноситься на заседаниях педагогического совета и вступают в силу с момента их утверждения руководителем ОУ.

1.7. Срок данного положения не ограничен. Данное положение действует до принятия нового.

2. Цели и задачи деятельности креативной группы

2.1. Цели деятельности креативной группы ОУ.

2.1.1. Создание условий для формирования инновационного образовательного поведения участников образовательных отношений, повышения уровня педагогического мастерства и профессиональной компетентности.

2.1.2. Изучение и обобщение опыта по использованию инновационных методик, внедрение передового педагогического опыта в практику работы ОУ.

2.1.3. Трансфер инноваций, внедрение в практику работы современных средств информатизации, информационно-коммуникационных технологий для повышения эффективности инновационной деятельности.

2.2. Задачи деятельности креативной группы:

2.2.1. Разработка модели деятельности ФИП по реализации инновационного образовательного проекта с изменением механизмов построения сетевого взаимодействия с другими субъектами образовательной политики.

2.2.2. Разработка рекомендаций по внесению изменений в основную образовательную программу и программу развития ОУ по результатам реализации инновационного образовательного проекта.

2.2.3. Формирование творческого коллектива педагогов-единомышленников.

2.2.4. Разработка, составление, апробация и распространение новых педагогических методик, технологий, дидактических материалов и др., направленных на повышение эффективности образовательной деятельности.

2.2.5. Прогнозирование результатов деятельности педагогического коллектива по реализации мероприятий инновационного ИОП.

2.2.6. Проведение мониторинга эффективности реализации ИОП и прогнозирование дальнейших перспектив развития инновационной деятельности.

3. Организация деятельности креативной группы

3.1. Креативная группа создаётся приказом руководителя ОУ.

3.2. Состав креативной группы может меняться в зависимости от поставленных задач, индивидуальных возможностей, интересов педагогов и специалистов ОУ.

3.3. Креативная группа создается на основе единства интересов педагогов к проблеме, их психологической совместимости и компенсаторных возможностей.

3.4. Креативная группа способствует постоянному профессиональному развитию педагогов в процессе неформального взаимодействия.

3.5. Деятельность креативной группы регламентируется настоящим Положением и планом работы на текущий год.

3.6. Руководителем Креативной группы является специалист, владеющий навыками организации продуктивных форм деятельности коллектива, который назначается приказом руководителя ОУ. Руководитель креативной группы предлагает стратегию разработки темы, методы и формы работы креативной группы, обобщает и систематизирует материалы, анализирует предложения и выносит их на обсуждение.

3.7. Все вопросы функционирования креативной группы ОУ решаются коллегиально, каждый участвует, в разработке изучаемой темы. Члены креативной группы представляют собственные практические материалы, выполняют творческие задания руководителя и коллектива группы, высказывают свое мнение по предложенным материалам и т.д.

3.8. Заседания группы проводятся 1 раз в квартал. Заседания протоколируются (указываются обсуждаемые вопросы, фиксируются принимаемые решения, рекомендации).

3.9. Формы занятий креативной группы носят продуктивный характер деятельности: теоретические и практические презентации опыта работы, семинары-практикумы, диспуты, дискуссии, открытый просмотр деятельности и т.п.

3.10. Члены креативной группы участвуют в подготовке ежегодного (итогового) отчёта о результатах инновационной деятельности для Министерства просвещения РФ.

4. Права участников креативной группы

4.1. Участники креативной группы имеют право:

4.1.1. Вносить предложения по повышению эффективности деятельности ФИП.

4.1.2. Апробировать и диссеминировать современные образовательные технологии, формы организации учебной деятельности.

4.1.3. Представлять результаты инновационной деятельности на районном, региональном и федеральном уровнях.

4.1.4. Участвовать в научно-практических конференциях, профессиональных конкурсах и фестивалях, семинарах, вебинарах, творческих лабораториях, представляя инновационный опыт ИМЦ.

5. Ответственность членов креативной группы

5.1. Участники креативной группы несут ответственность:

5.1.1. За выполнение в полном объёме планируемых мероприятий в соответствии с дорожной картой.

5.1.2. За качество и соответствие разрабатываемых материалов планируемым результатам реализации инновационного образовательного проекта.

5.1.3. За качественную подготовку документов креативной группы.

6. Документация и отчетность креативной группы

6.1. Руководитель креативной группы несет ответственность за ведение следующей документации: планы работ, протоколы заседаний, методические рекомендации и разработки.

6.2. Материалы креативной группы представляются в виде прогнозов, аналитических материалов, проектов, методических рекомендаций и разработок и др.